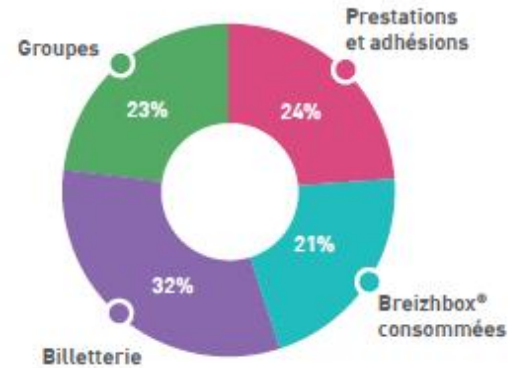




# Le chiffre d'affaires généré

	CA 2024
Breizhbox® consommées	199 915 €
Billetterie	306 771 €
Groupes	212 790 €
Prestations et adhésions	225 894 €
<b>TOTAL</b>	<b>945 370 €</b>



## Billetterie

- Synthèse billetterie et boutique 2024
  - > Chiffre d'affaires : **306 771 €**
  - > Nombre de partenaires revendus : **45**



## Prestations

- aux acteurs du tourisme 2024
  - > CA prestations : **204 695 €**
  - > CA adhésions : **21 199 €**



## La commercialisation à l'OT de Lorient agglomération

- 960000€ de CA global (2025)
- 350000€ d'autofinancement soit 20% du budget global

Génération de profits :

Billetterie : commission à 10% sauf accords particuliers

Groupe : Marge sur tarifs négociés

Breizhbox : Marge moyenne sur les 150 produits : 20%



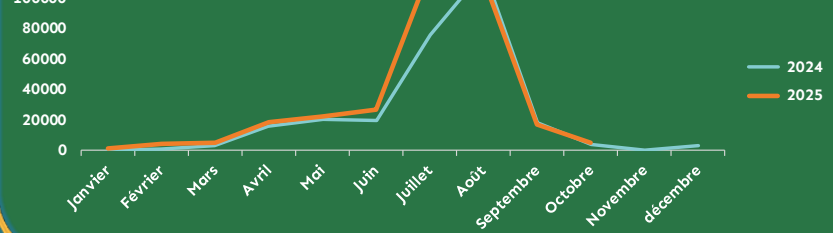
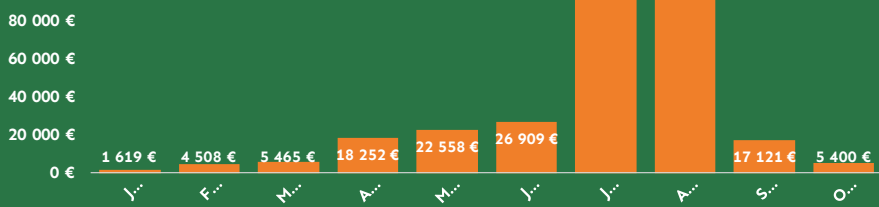
## **La commercialisation à l'OT de Lorient agglomération**

- Billetterie : 340000€,

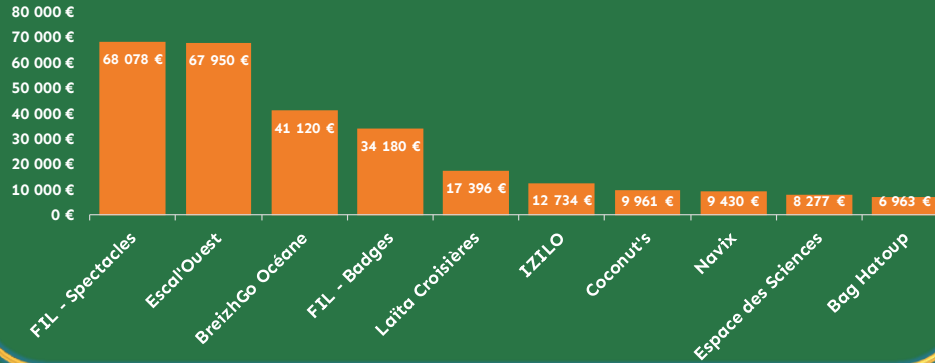
Commission moyenne 7% soit environ 24000€ de produits.

- Vente dans les accueils « physique » : 85%
- A distance : 8%
- Sur le site internet : 7%

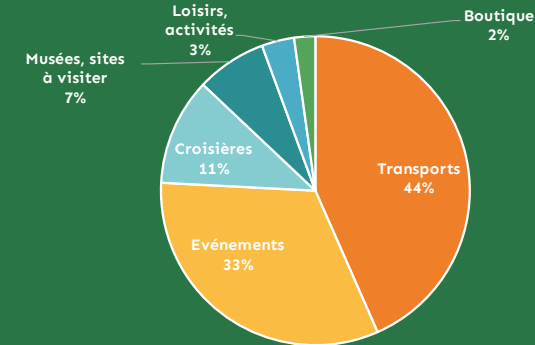




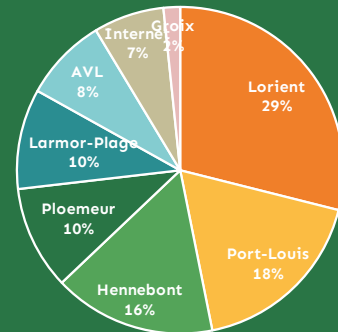
## Top 10 des ventes



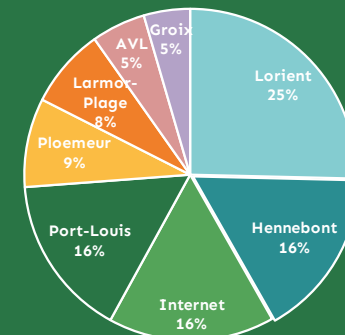
## Répartition des ventes par



## Répartition des CA par Agence



## Répartition par nombre de



## La commercialisation à l'OT de Lorient agglomération

- Groupe 2025 : 244000€
- marge : 14,3%, soit environ 35000€.

1, 2 salarié,

Promotion 7000€.



- Statistiques d'activité Groupes

Chiffres définitifs de l'année 2025

167							244 530,01€
204	2024 à date						212 789,66€
185	2023 à date						206 973,30€
189	2022 à date						217 878,08€

281	Total dossiers traités	CA DEVISE (FACTURE + BKD + OPT + CNX)	2025	606 187,38
322	2024 à date	CA DEVISE (BKD + OPT + CNX)	2024	583 205,78€
292	2023 à date	CA DEVISE (BKD + OPT + CNX)	2023	482 030,66€
285	2022 à date	CA DEVISE (BKD + OPT + CNX)	2022	506 009,18€



- Statistiques d'activité du pôle

Chiffres au 30 janvier 2026

Devisés

48						85 160,55€
73	2025 à date					224 049,25€
64	2024 à date					176 670,25€
73	2023 à date					153 499,85€

Signés

45						114 286,66€
33	2025 à date					93 535,45€
28	2024 à date					62 348,32€
29	2023 à date					83 584,40€

Réalisés

2						1 541,50€
0	2025 à date					0,00€
3	2024 à date					638,00€
2	2023 à date					300,00€

Annulés

25						138 995,42€
29	2025 à date					122 459,75€
30	2024 à date					124 198,64€
25	2023 à date					123 723,50€





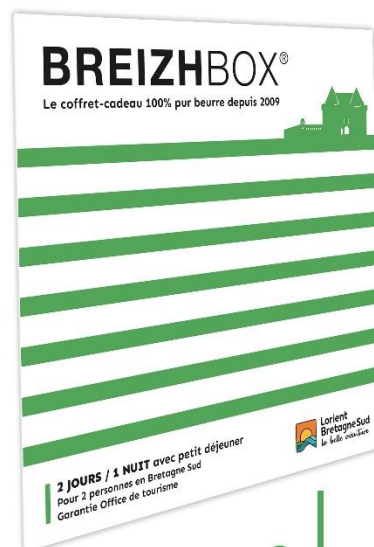


# BREIZHBOX®

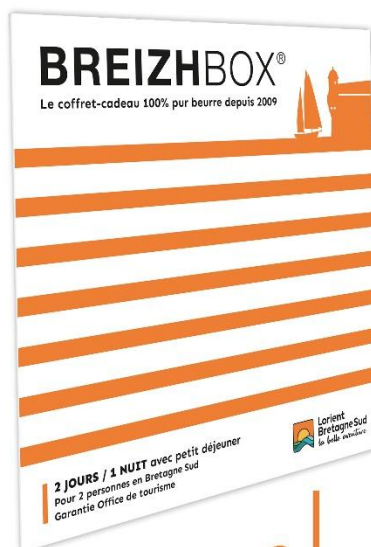
Détendez-vous : on s'occupe de tout !



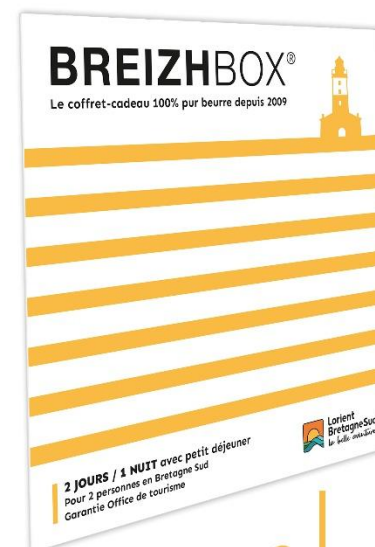
99€



169€



229€



299€

# BREIZHBOX®

## Objectifs en 2007 :

- **Promouvoir** le territoire
- **Quantifier** en Chiffre d'affaires la promotion du territoire via une offre marchande au-delà de la notoriété.
- **Remplir les chambres d'hôtel** vides le week-end à prix très négocié.
- Utiliser les offres **courts séjours** existantes



# BREIZHBOX®

- ❖ Le coffret cadeau **imaginé, conçu et édité** par l'Office de tourisme de Lorient Agglomération
- ❖ La box 100% locale implantée **depuis plus de 16 ans**
- ❖ **Une gestion complète assurée par l'équipe Breizhbox®** (disponibilités, réservations, confirmations)
- ❖ **4 coffrets-cadeaux** à consommer en duo
- ❖ **Et sur breizh-box.fr**, + de 150 formules de séjours 2 jours / 1 nuit **disponibles en temps réel et en e-coffret** pour 2 ou 4 personnes,  
avec petit déjeuner + activités, croisières, spectacles, gastronomie...

## C'est quoi?



**Détendez-vous on s'occupe de tout !**



## Les résultats depuis 2009

- ❖ Un produit **fiable** qui séduit toujours et qui bénéficie d'une **notoriété forte**
- ❖ **Plus de 22.000 Breizhbox®** vendues
- ❖ **Environ 1000 box vendues** par an
- ❖ **Plus de 35.000 personnes** venues en week-end ou court séjour à Lorient Bretagne Sud
- ❖ Un **taux de satisfaction client de plus de 95%**
- ❖ Un **taux de non consommation inférieur à 30%**
- ❖ **Plus de 100 partenaires** engagés, tous locaux
- ❖ Des retombées économiques pour le territoire de **plus de 4,8 M€**
- ❖ **Plus de 70 points de vente** sur le Grand Ouest : GMS, espaces culturels, boutiques spécialisées, agences de voyages, comités d'entreprises...

## **La commercialisation à l'OT de Lorient agglomération**

- Breizhbox : 170000€, marge produit : 17%, non consommé 20%, soit marge globale 37% (62000€)

Budget création : 8000€

Budget promotion : 17000€

Masse salariale : 1,5 ETP soit 50000€

Animation, force de vente : ½ temps

Création conception, conventionnement : 3 mois

Communication : 3 mois

Réservation : ½ ETP



# Analyse critique du marketing-mix actuel

## Produit

- **Une gamme de 4 coffrets depuis V7**

4 coffrets, 4 tarifs et 1 coffret familial

- **Une charte adaptée à la communication LBST**

Mise en avant des facettes du territoire (Urbain, Vallées, Littoral, Groix)

- **Communication axée sur « Détendez-vous, on s'occupe de tout ! »**

Différenciation majeure vis-à-vis des concurrents

- **Concept 2 jours/1 nuit**

Difficulté pour l'acheteur à intégrer la différence entre le coffret à 79€ et celui à 209€. L'acheteur veut se rassurer et comprendre la différence tarifaire.

- **Marque peu connue mais claire**

On profite des notoriétés des autres marques Box et Breizh

## Les Cibles prioritaires à moins de 3h de Lorient

- **Acheteurs : les particuliers**

Réseau de points de vente physique : environ 80 : Cultura, Leclerc Culture, GMS, agences de voyage

Site web : breizh-box.fr

- **Acheteurs : les CSE, collectivités et assimilés**

Multiplier les présentations, les marchés de Noël, forum de vacances... ex : Renault le Mans, Airbus Saint Nazaire, COS Loire Atlantique, réseau Cezam, ...

- **Acheteurs : les entreprises**

Faire de Breizhbox le cadeau d'affaires incontournable pour les entreprises bretonnes

➤ **Jouer la carte du local, Breizhbox® est une initiative dynamique qui permet de faire fonctionner l'économie locale : achat militant**





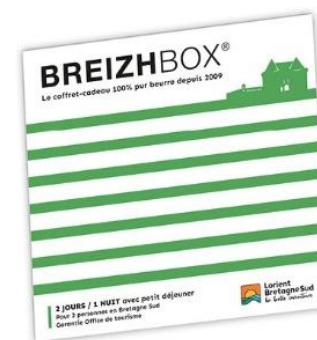
# Une nouvelle version V16 : Un nouveau design marinière, le même concept



[breizh-box.fr](http://breizh-box.fr)  
02 97 847 800



99€



169€



229€



299€



## Les nouveautés de la version 16



- ❖ **Un nouveau design** de box version marinière
- ❖ Une suppression des livrets dans les box pour **un packaging allégé et plus écolo**
- ❖ **Une mise à jour des séjours sur notre site internet en temps réel**
- ❖ Une réduction du nombre de séjours pour **une meilleure qualité de l'offre**
- ❖ De **nouvelles propositions** d'hébergement, de restaurant et d'activités sur le territoire
- ❖ Des séjours à **partir de 44,50€ par personne** avec notre e-coffret bleu



### Apprendre à tourner des crêpes

OFFREZ L'EXPÉRIENCE POUR 2  
À PARTIR DE 289 €

- + 1 atelier ½ journée « J'apprends à faire des crêpes et autres gourmandises bretonnes », avec dégustation
- + 1 nuit à la chambre d'hôtes Histoire de... à Guidel, avec pot d'accueil et petit déjeuner entièrement biologique
- + 1 visite de l'atelier textile breton Le Minor à Guidel

COMMANDER CE SEJOUR



BRETAGNE®



### Groix, une île de caractère !

OFFREZ L'EXPÉRIENCE EN DUO  
À PARTIR DE 289 €

- + 1 aller-retour Lorient / Île de Groix
- + 2 jours de location de VTC
- + 1 repas au restaurant sur l'île
- + 1 nuit en hôtel ou en chambre d'hôtes sur l'île de Groix, avec petit déjeuner

COMMANDER CE SEJOUR



BRETAGNE®

### Séjour tonifiant !

OFFREZ L'EXPÉRIENCE DUO  
À PARTIR DE 89 €

- + 1 séance de marche aquatique à Larmor-Plage
- + 1 nuit en hôtel\*\*\* à Lorient Bretagne Sud, avec petit déjeuner

COMMANDER CE SEJOUR



BRETAGNE®

TOUTES LES EXPERIENCES

### De l'Orient à Lorient

OFFREZ L'EXPÉRIENCE À 2  
À PARTIR DE 159 €

- + 1 pass transport IZILLO
- + 1 entrée à la Citadelle de Port-Louis avec visite du Musée de la Compagnie des Indes de Lorient et du Musée National de la Marine
- + 1 dégustation d'un verre de vin
- + 1 nuit en hôtel\*\*\*\* ou en chambre d'hôtes, à Lorient Bretagne Sud avec petit déjeuner

COMMANDER CE SEJOUR



BRETAGNE®

TOUTES LES EXPERIENCES



**Lorient  
Bretagne Sud**  
*la belle aventure*

### Ventes INTERNET de Noel 2025, du 1er au 31

	bleu		vert		orange		jaune		violet		Toutes Gammes	
	Unité	CA	Unité	CA	Unité	CA	Unité	CA	Unité	CA	Unité	CA
e-coffret	35	3 115 €	44	6 990 €	79	17 257 €	29	8 329 €	3	691 €	190	36 382 €
coffret physique	7	687 €	18	3 042 €	24	5 496 €	3	897,00 €	NC	NC	52	10 122 €
Total	42	3 802 €	62	10 032 €	103	22 753 €	32	9 226 €	3	691 €	242	46 504 €

### Ventes Revendeurs de Noel 2025, du 1er au 31

	bleu		vert		orange		jaune		Violet		Toutes Gammes	
	Unité	CA	Unité	CA	Unité	CA	Unité	CA	Unité	CA	Unité	CA
Revendeurs	29	2 584 €	10	1 507 €	19	3 939 €	9	2 360 €			67	10 390 €
COS LA	10	890 €	26	3 978 €	0	- €	0	- €			36	4 868 €
Entreprises et CE	1	92 €	4	628 €	2	418 €	0	- €	1	213 €	8	1 351 €
Dotation	0	- €	7	1 047 €	0	- €	1	258 €			8	1 305 €
Total	35	3 120 €	43	6 549 €	18	3 746 €	10	2 618 €	1	213 €	119	17 914 €

V16 CA Décembre: 64312€



**Lorient  
Bretagne Sud**  
*la belle aventure*

CA V16 décembre : 64312€

Malgré quelques ventes de revendeurs tombées, l'écart est de 4700€ par rapport à l'année dernière en CA sur le mois de décembre.

Le panier moyen est à 178€

72% des ventes via le site internet, +6pt

Depuis le lancement le CA V16 est de 90396€, +4365€ / V15

