

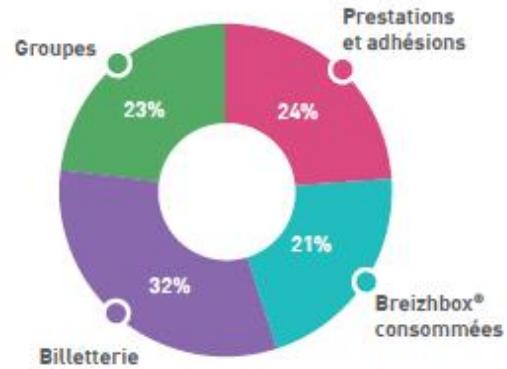
2 février 2026, Pontivy



Réunion des directions, OTB

Le chiffre d'affaires généré

	CA 2024
Breizhbox® consommées	199 915 €
Billetterie	306 771 €
Groupes	212 790 €
Prestations et adhésions	225 894 €
TOTAL	945 370 €



Billetterie

- Synthèse billetterie et boutique 2024
 - > Chiffre d'affaires : **306 771 €**
 - > Nombre de partenaires revendus : **45**



Prestations

- aux acteurs du tourisme 2024
 - > CA prestations : **204 695 €**
 - > CA adhésions : **21 199 €**



La commercialisation à l'OT de Lorient agglomération

- 960000€ de CA global (2025)
- 350000€ d'autofinancement soit 20% du budget global

Génération de profits :

Billetterie : commission à 10% sauf accords particuliers

Groupe : Marge sur tarifs négociés

Breizhbox : Marge moyenne sur les 150 produits : 20%



La commercialisation à l'OT de Lorient agglomération

- Billetterie : 340000€,

Commission moyenne 7% soit environ 24000€ de produits.

- Vente dans les accueils « physique » : 85%
- A distance : 8%
- Sur le site internet : 7%

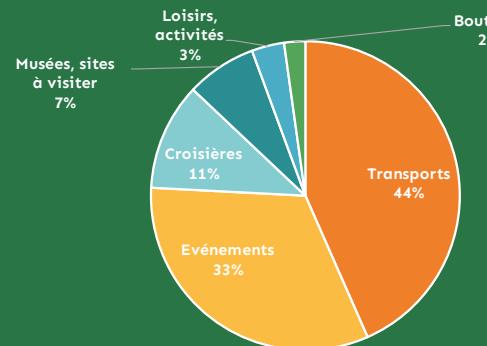


Billetterie

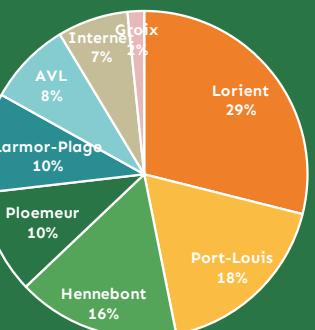
Top 10 des ventes



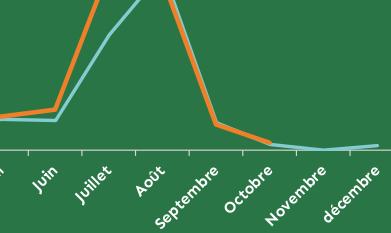
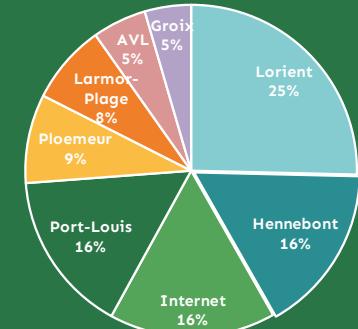
Répartition des ventes par



Répartition des CA par Agence



Répartition par nombre de



La commercialisation à l'OT de Lorient agglomération

- Groupe 2025 : 244000€
- marge : 14,3%, soit environ 35000€.

1, 2 salarié,

Promotion 7000€.

- Statistiques d'activité Groupes

Chiffres définitifs de l'année 2025

167							244 530,01€
204	2024 à date						212 789,66€
185	2023 à date						206 973,30€
189	2022 à date						217 878,08€

281	Total dossiers traités	CA DEVISE (FACTURE + BKD + OPT + CNX)	2025	606 187,38
322	2024 à date	CA DEVISE (BKD + OPT + CNX)	2024	583 205,78€
292	2023 à date	CA DEVISE (BKD + OPT + CNX)	2023	482 030,66€
285	2022 à date	CA DEVISE (BKD + OPT + CNX)	2022	506 009,18€

- Statistiques d'activité du pôle

Chiffres au 30 janvier 2026

Devisés

48							85 160,55€
73	2025 à date						224 049,25€
64	2024 à date						176 670,25€
73	2023 à date						153 499,85€

Signés

45							114 286,66€
33	2025 à date						93 535,45€
28	2024 à date						62 348,32€
29	2023 à date						83 584,40€

Réalisés

2							1 541,50€
0	2025 à date						0,00€
3	2024 à date						638,00€
2	2023 à date						300,00€

Annulés

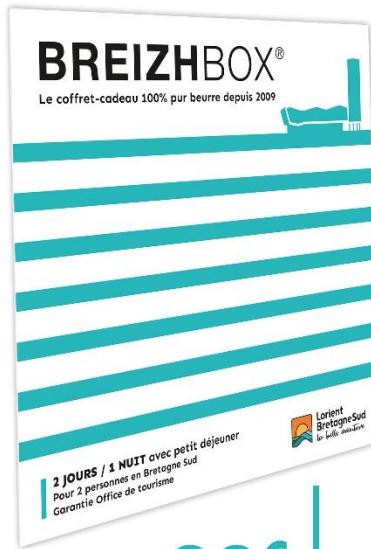
25							138 995,42€
29	2025 à date						122 459,75€
30	2024 à date						124 198,64€
25	2023 à date						123 723,50€



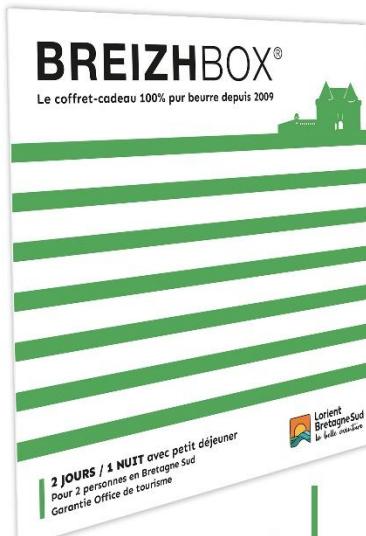


BREIZHBOX®

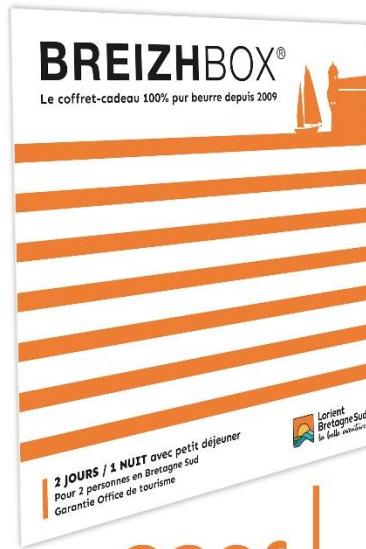
Détendez-vous : on s'occupe de tout !



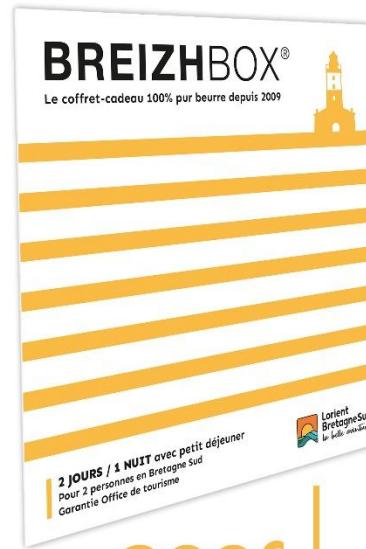
99€



169€



229€



299€

BREIZHBOX®

Objectifs en 2007 :

- **Promouvoir le territoire**
- **Quantifier en Chiffre d'affaires la promotion du territoire via une offre marchande au-delà de la notoriété.**
- **Remplir les chambres d'hôtel vides le week-end à prix très négocié.**
- Utiliser les offres **courts séjours** existantes



BREIZHBOX®

- ❖ Le coffret cadeau **imaginé, conçu et édité** par l'Office de tourisme de Lorient Agglomération
- ❖ La box 100% locale implantée **depuis plus de 16 ans**
- ❖ **Une gestion complète assurée par l'équipe Breizhbox®** (disponibilités, réservations, confirmations)
- ❖ **4 coffrets-cadeaux** à consommer en duo
- ❖ **Et sur breizh-box.fr, + de 150 formules de séjours 2 jours / 1 nuit disponibles en temps réel et en e-coffret pour 2 ou 4 personnes,**
avec petit déjeuner + activités, croisières, spectacles, gastronomie...

C'est quoi?



Détendez-vous on s'occupe de tout !



BREIZHBOX®

- ❖ Un produit **fiable** qui séduit toujours et qui bénéficie d'une **notoriété forte**
- ❖ **Plus de 22.000 Breizhbox® vendues**
- ❖ **Environ 1000 box vendues** par an
- ❖ **Plus de 35.000 personnes** venues en week-end ou court séjour à Lorient Bretagne Sud

Les résultats depuis 2009

- ❖ **Un taux de satisfaction client de plus de 95%**
- ❖ **Un taux de non consommation inférieur à 30%**
- ❖ **Plus de 100 partenaires** engagés, tous locaux
- ❖ Des retombées économiques pour le territoire de **plus de 4,8 M€**
- ❖ **Plus de 70 points de vente** sur le Grand Ouest : GMS, espaces culturels, boutiques spécialisées, agences de voyages, comités d'entreprises...



La commercialisation à l'OT de Lorient agglomération

- Breizhbox : 170000€, marge produit : 17%, non consommé 20%, soit marge globale 37% (62000€)

Budget création : 8000€

Budget promotion : 17000€

Masse salariale : 1,5 ETP soit 50000€

Animation, force de vente : $\frac{1}{2}$ temps

Création conception, conventionnement : 3 mois

Communication : 3 mois

Réservation : $\frac{1}{2}$ ETP

Analyse critique du marketing-mix actuel

Produit

- **Une gamme de 4 coffrets depuis V7**

4 coffrets, 4 tarifs et 1 coffret familial

- **Une charte adaptée à la communication LBST**

Mise en avant des facettes du territoire (Urbain, Vallées, Littoral, Groix)

- **Communication axée sur « Détendez-vous, on s'occupe de tout ! »**

Différenciation majeure vis-à-vis des concurrents

- **Concept 2 jours/1 nuit**

Difficulté pour l'acheteur à intégrer la différence entre le coffret à 79€ et celui à 209€. L'acheteur veut se rassurer et comprendre la différence tarifaire.

- **Marque peu connue mais claire**

On profite des notoriétés des autres marques Box et Breizh



Les Cibles prioritaires à moins de 3h de Lorient

▪ Acheteurs : les particuliers

Réseau de points de vente physique : environ 80 : Cultura, Leclerc Culture, GMS, agences de voyage

Site web : breizh-box.fr

▪ Acheteurs : les CSE, collectivités et assimilés

Multiplier les présentations, les marchés de Noël, forum de vacances... ex : Renault le Mans, Airbus Saint Nazaire, COS Loire Atlantique, réseau Cezam, ...

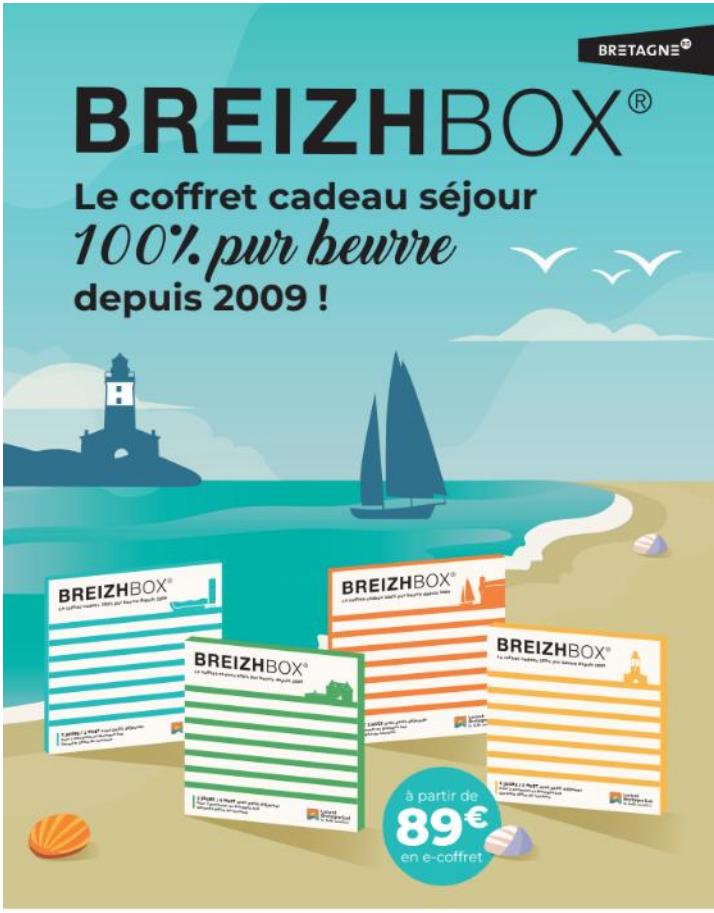
▪ Acheteurs : les entreprises

Faire de Breizhbox le cadeau d'affaires incontournable pour les entreprises bretonnes

➤ Jouer la carte du local, Breizhbox® est une initiative dynamique qui permet de faire fonctionner l'économie locale : achat militant



Une nouvelle version V16 : Un nouveau design marinière, le même concept



breizh-box.fr
02 97 847 800



99€



229€



299€



169€



Les nouveautés de la version 16



- ❖ **Un nouveau design** de box version marinière
- ❖ Une suppression des livrets dans les box pour **un packaging allégé et plus écolo**
- ❖ **Une mise à jour des séjours sur notre site internet en temps réel**
- ❖ Une réduction du nombre de séjours pour **une meilleure qualité de l'offre**
- ❖ **De nouvelles propositions** d'hébergement, de restaurant et d'activités sur le territoire
- ❖ Des séjours **à partir de 44,50€ par personne** avec notre e-coffret bleu





Détendez-vous, on s'occupe de tout !
Rechercher une activité, un thème, un sport...



Insolite

Ile de Groix

Sport & Randonnée

Bien-être & Détente

Gastronomie

Loisirs

Par occasion

Pour qui ?

J'AI UNE BREIZHBOX



Apprendre à tourner des crêpes

OFFREZ L'EXPÉRIENCE POUR 2
À PARTIR DE 289 €

- + 1 atelier ½ journée « J'apprends à faire des crêpes et autres gourmandises bretonnes », avec dégustation
- + 1 nuit à la chambre d'hôtes Histoire de..., à Guidel, avec pot d'accueil et petit déjeuner entièrement biologique
- + 1 visite de l'atelier textile breton Le Minor à Guidel

[COMMANDER CE SEJOUR](#)

5

Insolite Ile de Groix Sport & Randonnée Bien-être & Détente Gastronomie Loisirs Par occasion Pour qui ? J'AI UNE BREIZHBOX

Séjour tonifiant !

OFFREZ L'EXPÉRIENCE DUO
À PARTIR DE 89 €

- + 1 séance de marche aquatique à Larmor-Plage
- + 1 nuit en hôtel*** à Lorient Bretagne Sud, avec petit déjeuner

[COMMANDER CE SEJOUR](#)

[TOUTES LES EXPÉRIENCES](#)



Détendez-vous, on s'occupe de tout !
Rechercher une activité, un thème, un sport...



Insolite

Ile de Groix

Sport & Randonnée

Bien-être & Détente

Gastronomie

Loisirs

Par occasion

Pour qui ?

J'AI UNE BREIZHBOX



Groix, une île de caractère !

OFFREZ L'EXPÉRIENCE EN DUO
À PARTIR DE 289 €

- + 1 aller-retour Lorient / île de Groix
- + 2 jours de location de VTC
- + 1 repas au restaurant sur l'île
- + 1 nuit en hôtel ou en chambre d'hôtes sur l'île de Groix, avec petit déjeuner

[COMMANDER CE SEJOUR](#)

BRETAGNE

Insolite Ile de Groix Sport & Randonnée Bien-être & Détente Gastronomie Loisirs Par occasion Pour qui ? J'AI UNE BREIZHBOX

De l'Orient à Lorient

OFFREZ L'EXPÉRIENCE À 2
À PARTIR DE 159 €

- + 1 pass transport IZILO
- + 1 entrée à la Citadelle de Port-Louis avec visite du Musée de la Compagnie des Indes de Lorient et du Musée National de la Marine
- + 1 dégustation d'un verre de vin
- + 1 nuit en hôtel**** ou en chambre d'hôtes, à Lorient Bretagne Sud avec petit déjeuner

[COMMANDER CE SEJOUR](#)

TOUTES LES EXPÉRIENCES

BRETAGNE



Lorient
Bretagne Sud
la belle aventure

Ventes INTERNET de Noel 2025, du 1er au 31

	bleu		vert		orange		jaune		violet		Toutes Gammes	
	Unité	CA	Unité	CA	Unité	CA	Unité	CA	Unité	CA	Unité	CA
e-coffret	35	3 115 €	44	6 990 €	79	17 257 €	29	8 329 €	3	691 €	190	36 382 €
coffret physique	7	687 €	18	3 042 €	24	5 496 €	3	897,00 €	NC	NC	52	10 122 €
Total	42	3 802 €	62	10 032 €	103	22 753 €	32	9 226 €	3	691 €	242	46 504 €

Ventes Revendeurs de Noel 2025, du 1er au 31

	bleu		vert		orange		jaune		Violet		Toutes Gammes	
	Unité	CA	Unité	CA	Unité	CA	Unité	CA	Unité	CA	Unité	CA
Revendeurs	29	2 584 €	10	1 507 €	19	3 939 €	9	2 360 €			67	10 390 €
COS LA	10	890 €	26	3 978 €	0	- €	0	- €			36	4 868 €
Entreprises et CE	1	92 €	4	628 €	2	418 €	0	- €	1	213 €	8	1 351 €
Dotation	0	- €	7	1 047 €	0	- €	1	258 €			8	1 305 €
Total	35	3 120 €	43	6 549 €	18	3 746 €	10	2 618 €	1	213 €	119	17 914 €

V16 CA Décembre: 64312€



Lorient
Bretagne Sud
la belle aventure

CA V16 décembre : 64312€

Malgré quelques ventes de revendeurs tombées, l'écart est de 4700€ par rapport à l'année dernière en CA sur le mois de décembre.

Le panier moyen est à 178€

72% des ventes via le site internet, +6pt

Depuis le lancement le CA V16 est de 90396€, +4365€ / V15

